



prof. dr.
Dieter Georg Herbst



Prof. Dr. Dieter Georg Herbst:

WISSENSCHAFT UND PRAXIS GEHÖREN ZUSAMMEN

Die Wissenschaft erforscht, wie Kommunikation noch besser funktionieren kann. Wer diese Erkenntnisse in der Praxis nutzt und lebt, wird bessere Beziehungen eingehen.



Auf einen Blick

Universität:

- Studium
- 18 Jahre Forschung und Lehre an internationalen Universitäten

Praxis

- PR-Volontariat
- 15 Jahre Unternehmenskommunikation in der Pharmaindustrie (u.a. Krisensprecher)
- Selbständig als Berater seit 2003

Sonstiges

- 15 Bücher (auch zur Krisen-PR)
- Mitglied in vielen Jurys
- Mitglied in Expertengremien



Universitätsstudium



- 1981-1985: Sozialwissenschaft in Frankfurt/Main und Berlin (Diplom)
- 1982-1985: Publizistik, Psychologie und Erziehungswissenschaft in Berlin (Magister)
- 1986-1989: Wirtschaftswissenschaft in Hagen (Diplom)

18 Jahre Forschung und Lehre an internationalen Universitäten



- Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing und Kommunikation am Fachbereich Wirtschaft der Fachhochschule für Ökonomie und Management



- Honorarprofessor und Leiter des Studiengangs „Leadership in Digitaler Kommunikation“ der Universität der Künste Berlin

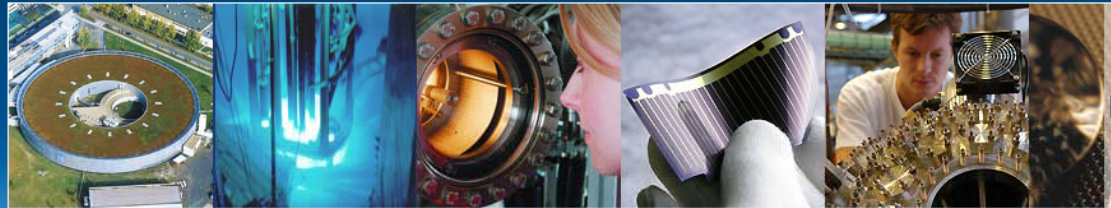


- Hauptdozent für Kommunikationsmanagement am Institut für Wirtschaftsinformatik an der Universität St. Gallen



- Honorarprofessor an der Lettischen Kulturakademie in Riga

- ▶ Das Zentrum im Überblick
- ▶ Forschung
- ▶ Nutzerkoordination
- ▶ Angebote
- ▶ Aktuell



Schnelleinstieg für Besucher

- Informationen für Nutzer
- Industrie und öffentliche Einrich
- Presseinformationen
- Stellenangebote
- Protonentherapie
- Besucher, Schüler, Studenten
- Helmholtz-Zentrum Berlin

Willkommen auf den Seiten der Helmholtz-Zentrum Berlin für Materialien und Energie GmbH

Das Helmholtz-Zentrum Berlin (HZB) ist aus der [Fusion](#) des ehemaligen Hahn-Meitner-Instituts Berlin (HMI) und der Berliner Elektronenspeicherring-Gesellschaft für Synchrotronstrahlung (BESSY) hervorgegangen. Als Mitglied der [L2 Helmholtz-Gemeinschaft](#) wird das HZB zu 90 Prozent vom Bund und zu 10 Prozent vom Land Berlin gefördert.

Für Forschungsarbeiten zur **Struktur und Funktion der Materie** betreibt das Helmholtz-Zentrum Berlin zwei wissenschaftliche Großgeräte: den Forschungsreaktor BER II für Experimente mit Neutronen und den Elektronenspeicherring BESSY II, der hochbrillante Synchrotronstrahlung vom Terahertz- bis in den Röntgenbereich erzeugt. Damit ist das HZB eines der wenigen Zentren weltweit, welches unter einem Dach Experimente mit Neutronen und mit Synchrotronstrahlung anbietet. Modernste Instrumentierungen und Labore bieten Wissenschaftlern aus aller Welt eine exzellente Forschungsinfrastruktur. Eine gemeinsame [Nutzerplattform](#) bietet ein einheitliches Verfahren, nach dem Messanträge gestellt und Proposals ausgewählt werden.

Wichtige Information

Wozu dient der HZB-Forschungsreaktor?

Informationen für die Bevölkerung in der Umgebung des Forschungsreaktors

FAQ - Häufig gestellte Fragen zu BER II (PDF, 17.2 KB)

Zu den aktuellen baulichen Maßnahmen am BER II, Auszug aus den FAQs (Juni 2011, PDF 14 KB)

PR-Volontariat 1985-1987:

Schwerpunkt: Anfragen zum Reaktorunglück in Tschernobyl

Redakteur interne Kommunikation

Aufbau Intranet / Internet weltweit

Umweltreferent / Krisensprecher

Grundsatzreferat
Unternehmenskommunikation

Internationale Projektarbeit



15 Jahre Tätigkeit in der Pharmaindustrie

Geschäftsführender Gesellschafter der source1 networks GmbH

- Kommunikationsberatung
- Alle Branchen
- Alle Unternehmensgrößen
- Beispiele: Deutsche Bank, Telekom, SMC, Airplus, ARD und ZDF
- Internationale Erfahrung: Schweiz, Österreich, Niederlande, Großbritannien, Italien, Spanien, Lettland, Frankreich





na•news aktuell
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

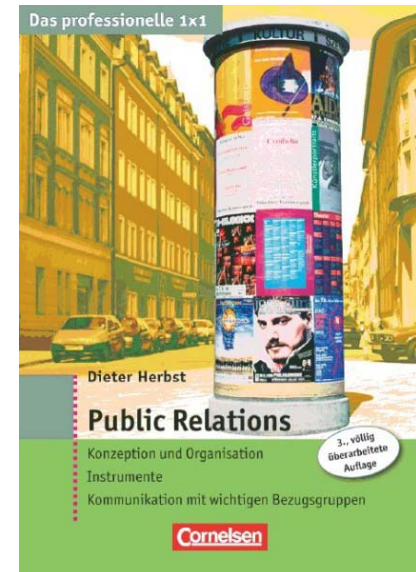
scm
school for communication and management

**Dozent in der
Weiterbildung**

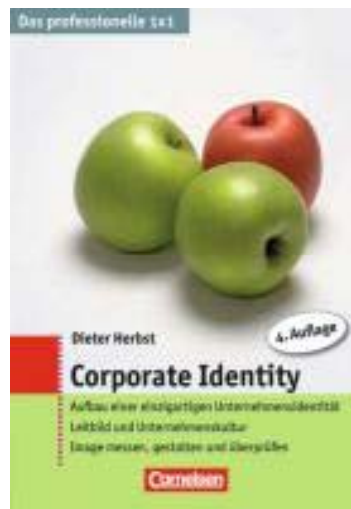


Ehrenamtliche Arbeit für Organisationen (Beispiele)





Ein Teil meiner Bücher



Publikationen

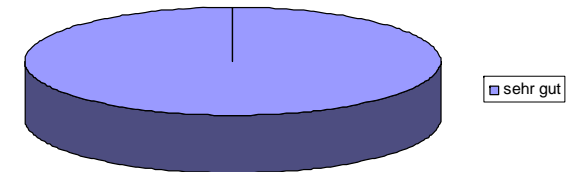
- **16 Bücher:** Public Relations, Corporate Identity, Krisen meistern mit PR, Interne Kommunikation, Wissensmanagement, Internet-PR, E-Branding, Der Mensch als Marke, Praxishandbuch Unternehmenskommunikation, Corporate Imagery, Handbuch Markenführung, Charisma ist keine Lampe, Internationale Werbung und PR, Storytelling
- Bücher und Beiträge **auch in chinesischer und lettischer Sprache**
- **Über 500 Veröffentlichungen** in Zeitungen, Zeitschriften und Sammelbänden

Sonstiges

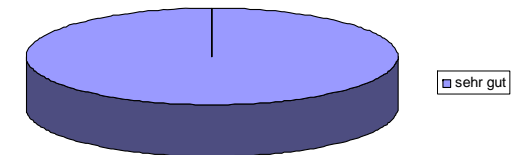
- **Mitglied in Jurys**
 - Mitglied zahlreicher Jurys, zum Beispiel
 - „PR Report Award“
 - BCP Best of Corporate Publishing
 - Best Human Brands
- **Mitglied in Beiräten und Expertenforen**
 - Aufsichtsratsvorsitzender NEXT AT
 - Advisory Board id institute // Design around the world
 - Beirat im Europäischen Institut für Corporate Publishing
 - Mitglied im Rat der Medienweisen
 - Mitglied der Akademie für Kommunikationsmanagement (AKOMM; unabhängige Prüfungsinstitution)
 - ‚Berlin Top 500‘
 - Fachbeirat der Intellisource GmbH



Würden Sie das Seminar weiterempfehlen?



Wie bewerten Sie die Leistung der Referenten?



Depak

**Bewertung: Seminar
"Entwicklung von
PR-Konzepten" von
Prof. Dr. Dieter
Herbst (17./18. März
2005)**

**Bestnoten für Praxisseminare und Vorträge in
Unternehmen**

Meine Leistungen

- **Beratung:** Ich erstelle einzigartige Positionierungen für Unternehmen, Organisationen und Menschen und berate, wie sich diese Positionierung am wirkungsvollsten in Texten, Bildern und Aktionen ausdrücken lässt.
- **Workshops und Seminare:** Wie lassen sich die Erkenntnisse aus der Theorie auf die Praxis anwenden?
- **Vorträge:** In Veranstaltungen präsentiere ich mein Wissen persönlich und direkt.

prof. dr.
Dieter Georg Herbst

[Aktuelles](#) [Persönliches](#) [Leistung](#) [Themen](#) [Service](#) [Publikationen](#) [Presse](#)



Internet: www.dieter-herbst.de